

Preloved

Vintage huntten als een pro

Maartje van den Broek & Maartje Bodt

Anything is possible, when you have the right people there to support you ♥



thirteen years partners in crime
links: Maartje Boel, rechts: Maartje van den Boel



Hi,

Verwarrend misschien, een boek van twee Maartjes. Laten we ons dus even voorstellen. Je zou ons echte modemeisjes kunnen noemen, al zullen we het daar zelf niet helemaal mee eens zijn. Wel zijn we van jongs af aan al bezig met onze eigen stijl en in de loop der jaren ook steeds meer met die van anderen. Het was dan ook in de modekelder van *Jan Magazine* – Maartje Bodt gravend in een berg schoenen – dat we elkaar tegen het met aandacht geklede lijf liepen. We waren allebei vers afgestudeerd en super *eager* om alle klussen met beide handen aan te grijpen. Het klikte en dus gingen we samen op zoek naar ons eerste kantoor. Met haar organisatorische talent vond Maartje van den Broek een te gek antikraakpand en ja: *a fashion romance was born*.

Onze band is de afgelopen jaren eigenlijk onveranderd gebleven. Terwijl er om ons heen zóveel veranderd is. Niet alleen maakten de media een omslag van print naar digitaal en zagen we de opkomst van social media, maar ook de manier waarop we over mode en kleding nadenken veranderde. We voelen bij onszelf, maar zeker ook om ons heen, steeds meer de behoefte om minder fashion te consumeren, om te kiezen voor kwalitatieve en eerlijke items in plaats van ons mee te laten sleuren in de wervelwind van fast fashion. En laten we wel wezen: dat is best lastig als je in de snoepwinkel werkt! Want wie vindt het niet heerlijk om te schitteren in een nieuwe outfit, die perfecte schoenen te spotten en deze vervolgens met drie muisklikken aan te kunnen schaffen?

Het is dus best een struggle, maar aan de andere kant hebben we jaren creatieve ervaring *between us* en is er voor dit probleem een meer dan creatieve oplossing, namelijk: veel minder nieuwe kleding kopen en veel meer items een tweede of derde leven geven. *Preloved* dragen, oftewel, kledingstukken opnieuw liefhebben, dat is het devies. Want die prachtige jurk is misschien niet nieuw uit de winkel, maar wel nieuw voor jóuw garderobe. Zo kleed je je op een manier die vriendelijker is voor de planeet en je medemens, maar toch je eigen stijl volgt. Vintage parels *hunting* en met skills *thriftshoppin* is evenzo leuk als een winkel met gloednieuwe items binnenlopen. Wat zeggen we? Nog vele malen leuker! En daarom heb je dus dit boek in handen: we delen namelijk met alle liefde tips en tricks en bergen inspiratie, niet alleen van ons maar ook van een zestal heuse *inspirators*. In dit geval is *sharing* écht *caring*.

Liefs, Maartje & Maartje

Preloved fashion

Liefde voor stijl

'Fashions fade but style is eternal,' zei Yves Saint Laurent al en het slaat wat ons betreft de spijker op zijn kop! Mode is onderhevig aan trends: items die we op dat moment in de kast 'moeten' hebben, kleuren waar we niet onderuit kunnen en silhouetten waar we ons opeens allemaal in thuis voelen. Vrijwel iedereen is er gevoelig voor, want *on trend* zijn voelt goed; het maakt je zelfverzekerder en geeft je een bepaalde status. Trends hebben ook onbewust invloed op wat we mooi vinden. Hoe vaker we bepaalde items in het straatbeeld zien, hoe meer we aan dit beeld wennen. We vinden kledingstukken die in de mode zijn sneller mooi, niet per se omdat ze in de mode zijn, maar omdat we ze zo vaak zien. Blindelings laten we ons meevoeren door wat de designers en grote ketens ons elk seizoen weer voorschotelen, maar we vergeten daarbij soms wie we zelf zijn en wat onze eigen stijl is. En dat is precies wat Yves Saint Laurent bedoelde.

Stijl is voor altijd en mode vervaagt. Wij denken dat je door minder te focussen op trends pas écht je eigen stijl kunt ontwikkelen. En stijl zul je veel langer bij je dragen. Je zult zien dat je, naarmate je je eigen stijl ontwikkelt, veel minder afhankelijk bent van wat er in de mode is. Je vaart meer je eigen koers en zal je niet meer alleen laten leiden door het modebeeld. Wij houden wel van een beetje eigenzinnigheid! Ieders stijl is immers uniek: jezelf aankleden is niet alleen functioneel, je maakt áltijd keuzes op basis van je smaak, leefstijl en gevoel op dat moment. Als iedereen meer zijn eigen koers vaart, zich langzamer en aandachtiger kleedt, ontstaat er ook een diverser straatbeeld. Stijl is niet iets wat je kunt kopen, maar wat je echt moet voelen.



Als 'modemeisje' is stijl altijd mijn belangrijkste drijfveer geweest. Ik laat me enorm graag inspireren door de catwalks en designers, maar om je echte stijl te vinden, moet je zeker wat dieper graven. Stijl blijft uiteraard in beweging, net zoals wijzelf. Als je nu foto's terugkijkt van vroeger, denk je vaak: wat had ik aan?! Maar op dat moment was dat hetgeen wat goed bij je paste. En dat maakt het zo ontzettend leuk. Ik heb door de jaren heen verschillende stijlen gehad, maar als ik nu terugkijk zie ik wel een overeenkomst: ik wilde er niet uitzien als iedereen. Zo heb ik rokken van gordijnstof gedragen, een patchwork broek van verschillende kleuren suède, grote (faux) fur jassen en ga zo maar door. Ik was behoorlijk zoekende en ik denk dat dat ook bij de leeftijd hoort. Naarmate je ouder wordt, ben je meer stijlvast. Je weet na een aantal jaar (of decennia) van experimenteren wel beter wat bij je past en wat niet. Ook maak je bewustere keuzes, investeer je meer in kleding en verzorg je je kleding beter.



Als eerstgeborene had ik nog voor ik goed en wel geboren was al een perfect samengestelde kledingkast. Mijn garderobe bestond uit heel chique, Franse, design babyjurkjes en leren schoentjes. Al woonden wij in die tijd driehoog achter, op kleding werd niet bezuinigd. De liefde voor mooie kleding en fijne outfits heb ik dus met de paplepel ingegoten gekregen.



**FASHION
FADES
BUT
STYLE IS
ETERNAL**

Een kijkje in je eigen kast

Bij het samenstellen van je outfit start je natuurlijk altijd met je eigen kledingkast, dus het is fijn als je deze goed op orde hebt. Hoe vaak komt het niet voor dat je achter in je kast een item vindt met het kaartje eraan, waarvan je denkt: o ja, dat had ik ook nog. Dan heb je waarschijnlijk te veel kleding, maar toch vaak het gevoel dat je niets hebt om aan te trekken.

Toch is de meeste inspiratie te vinden in je eigen kast. Struin eens door de kleding die je al hebt en doe een paar kledingstukken aan. Speel met verschillende looks door je favoriete kledingstukken te combineren met items die je gewoonlijk minder vaak draagt. Voel vooral wat het met je doet, hoe je jezelf erbij voelt, zonder te veel te denken aan wat anderen ervan zouden vinden. We laten ons te vaak leiden door de mening van anderen. Probeer dat los te koppelen van je eigen gevoelens bij een outfit. Als je zelf in een outfit gelooft, dan straalt dat ook uit en zul je sowieso complimenten krijgen – we spreken uit ervaring. Aandacht voor je kleding is uiteraard ook aandacht voor jezelf. Hoe meer liefde je erin stopt, hoe meer liefde je er ook voor terugkrijgt. Kleed je dan ook niet voor een ander, maar voor jezelf.

Besteed aandacht aan de items die voor jou goed voelen. Gebruik hiervoor een kledingrek. Zet het lege kledingrek in je kamer en hang daar gedurende een maand lang de items aan die je het liefste draagt. Ga daarna op zoek naar items die goed te combineren zijn met je favoriete items op het rek. Zo start je met looks samenstellen. Een goed kledingstuk zou op verschillende manieren te combineren moeten zijn. Leg bijvoorbeeld dat ene colbert op je bed en probeer er vier verschillende sets van te maken met andere kledingstukken uit je eigen kast. Een jeans, een rok, een jurk en een pantalon, bijvoorbeeld. Er zijn oneindig veel manieren om te spelen met kleding. Tijdens het maken van de sets, kom je er ook achter welke items je nog mist om de look compleet te maken. Maak hier een lijst van en ga gericht op zoek. Hoe precies? Daarover vertellen we je meer in het hoofdstuk over kleding kopen (zie blz. 94).





Tip ORGANISEER ZELF EEN SALE

Naast de georganiseerde events waarop je kleding kunt verkopen, zoals op markten, braderieën of op Koningsdag, kun je ook zelf een sale organiseren. Hebben jij en een aantal van je vrienden veel kleding die jullie willen verkopen? Prik een dag, maak een leuke uitnodiging en nodig iedereen uit je omgeving uit van wie je weet dat ze geïnteresseerd zouden zijn. Vraag vooral ook of zij dit weer doorgeven aan andere *fashion lovers*, succes gegarandeerd!

Zet op de afgesproken dag jullie winkel op in iemands woonkamer of – bij lekker weer – in de tuin. Het is natuurlijk handig als je zelf kledingrekken en -hangers hebt, maar anders kun je vrij goedkoop kledingrekken huren en goedkope hangers kun je (soms zelfs gratis) bij de stomerij afhalen. Zorg dat alles al een tijdje uithangt en gestoomd is en denk ook aan een passpiegel en een omkleedruimte. Dit hoeft natuurlijk niet heel luxe, een budgetvriendelijk ‘omkleedhok’ heb je zo gemaakt met een hoepel en een douchegordijn. De ene persoon kan deze omhoog houden, terwijl de ander de privacy heeft zich om te kleden.

Wil je het echt professioneel aanpakken en hebben jij en je vrienden geen ruimte in jullie huis, kantoor of tuin? Dan kun je overwegen om voor één dag of een weekend een pop-upshop af te huren. In de meeste steden zijn wel plekken die voor dit doel verhuurd worden. Dit is uiteraard niet gratis en je moet er dus zeker van zijn dat je wel veel te verkopen hebt om die kosten eruit te halen.

Een goede voorbereiding...

Door te weten wat je mooi vindt, voorkom je miskopen. Maak een aantal keer per jaar een lijstje voor jezelf met items die echt ontbreken in je kledingkast en ga bewust op jacht. Ga op zoek naar merken en stijlen die bij jou passen. Het voelt veilig om voor dat ene bekende merk



Voor mij is een goede basic het perfecte T-shirt. Simpel, met een ronde hals en van fijn katoen. Hij moet niet te strak zitten, maar ook niet te wijd. Ik combineer mijn basic T-shirts overal mee: met jeans, onder een pak of als subtiel, wit randje onder een trui.

te gaan, maar kijk eens of het nog wel bij je past en verbreed je horizon. Je wordt tenslotte ouder; je stijl, je lichaam of de levensfase waarin je je bevindt verandert en daar hoort ook verandering in je kledingkeuze bij. Blijf merken ontdekken en zorg dat je keuzes meegroeien met jouw levensfase én stijl. Lees het eerste hoofdstuk nog eens door als je een beter idee wilt krijgen van je eigen stijl.

Als je voor tweedehands gaat, neem er dan wel de tijd voor en zorg dat je er echt zin in hebt. Het kost namelijk veel tijd om te ontdekken wat jij mooi vindt en wat voor jou werkt en wat niet. Hoe vaker je vintage gaat hanten, hoe meer oog je krijgt voor materialen, pasvorm en kwaliteit. Zie het echt als een uitdagend uitje en niet als een 'moetje', want dan kan het alleen maar tegenvallen.

Investeer in basics

Je hebt het vast al eerder gehoord, maar we herhalen het maar even: goede basics zijn een onmisbaar element van een bruikbare garderobe. Je koopt basics vaak ook niet preloved, ze zijn immers niet zo trendgevoelig. Je kunt bij de aanschaf wel letten op de kwaliteit en de duurzaamheid van het item, zo heb je er lang plezier van! Wij houden bijvoorbeeld van Filippa K, maar ook Arket en Cos zijn degelijke opties.

Een basic is een item dat je fijn kunt combineren met meerdere bijzondere *key* items. Om die reden hebben basics meestal geen of anders een heel simpele print, zoals een streep of een stip. Je hoeft je in principe niet aan bepaalde 'basiskleuren' als wit, grijs, nude of zwart te houden. Het is wel belangrijk dat de kleuren van je basics aansluiten bij wat je in je kast hebt hangen. Bekijk welke kleuren je kast domineren en sluit de basics daarop aan. Je kunt kiezen voor een basic die past in je

OH, GODDAMN, you got me in LOVE again - Dua Lipa



Dere vintage jurk kocht Jasmin om de hoek bij haar in Utrecht



niet alleen weer heel andere en leuke dingen te vinden, maar de items vormen voor mij ook een soort souvenirs; ze houden een speciaal gevoel vast. Zo ben ik niet zo heel lang geleden in IJsland gaan fietsen en toen we de laatste dag in Reykjavik nog wat tijd overhadden, ben ik nog even naar een paar tweedehandswinkels geweest – die heb je daar onwijs veel! Ik kocht er een spijkerrok en een vintage toeristisch shirt van een mooie dikke stof.’

Heb je een all-time favourite?

‘Ja! Een blazer die ik in L.A. heb gekocht in een nogal gekke tweedehandswinkel die er heel filmisch uitzag: heel veel antieke spullen eromheen, een heel apart huisje. Daar vond ik een prachtige, lichte ribblazer, ook echt van een geweldige kwaliteit. Hij valt mooi en staat eigenlijk bij alles. Daarbij maakt het verhaal erachter de blazer voor mij nog bijzonderder, omdat dat moment van het shoppen er zo mee verweven is – een heel mooie herinnering en voor mij een klassieker.’ »

overal in jasmin's huis vind je vintage finds zoals deze gele maat



dere corduroy blazer
is de absolute
ze kocht FAVORIET van Jasmijn
hem in L.A. en hij
combineert met alles!



OFFLINE

PROS

Het grootste voordeel van offline tweedehands shoppen is dat je de kleding kunt passen. Op die manier voorkom je miskopen, wat het *in the end* natuurlijk nog duurzamer maakt. Ook kun je kleding goed controleren op mogelijke vlekjes, haakjes of stikfouten.

CONS

Offline tweedehands shoppen kost wel wat meer tijd. Je moet uiteraard naar de winkel toe en je moet meestal ook best even speuren. Vaak is er van elk item maar één exemplaar, dus er is veel te doorzoeken.

ONLINE

PROS

Het grootste voordeel van online tweedehands kleding shoppen is dat je makkelijk kunt zoeken naar bepaalde items en daarbij een overzicht krijgt van verschillende aanbieders en prijzen.

CONS

Je kunt de kleding niet passen of checken op gebreken en dat is best tricky. Zorg daarom dat je gericht vragen stelt over de staat, maat en pasvorm van het item. De meeste verkopers zijn eerlijk en zullen het vermelden als er wat mis is en sommige platforms bieden je ook garantie.



IK BEN DOL OP
TWEEDEHANDS
DESIGNERSTUKKEN,
VOORAL OMDAT
MIJN EIGEN
PORTEMONNEE DE
NIEUWPRIJS NIET
ALTIJD TOELAAT,
MAAR IK ER WEL
ECHT DE WAARDE
VAN INZIE

Voor mij is het niet belangrijk om de nieuwste collectie te dragen; mijn hart gaat sneller kloppen van de stofkeuze, de kleuren, de afwerking en het silhouet. En hoe fijn is het dat deze kleding gewoon te vinden is voor een prettige prijs?



dit soort leren (heren) jassen zijn



combineer plinkt met print

goed te vinden in tweedehands winkels!



GRAFISCHE LIJNEN





metals

combineer verschillende structuren

FAUX
FUR

FAUX
CROCO

Bron = beeld via
Pinterest



Preloved mode is duurzamer, goed voor je portemonnee en meer dan ooit à la mode!

Met deze stylegids bewijzen topstylistes Maartje van den Broek en Maartje Bodt het eens en voor altijd: tweedehands kleding shoppen is niet alleen hot, het is de toekomst van de mode.

We houden ontzettend van mode en het rocken van een (nieuwe) outfit, maar fast fashion is funest. Toch hebben we juist goed nieuws: er is al heel veel moois en vintage herten is ontzettend leuk om te doen! Daarnaast laat het je vertragen en nadenken over j  w stijl in plaats van constant de trends te (moeten) volgen. Zo helpt het je om uiteindelijk minder te kopen en te kiezen voor kwaliteit en items waar je lang plezier van hebt.

Om je te inspireren delen we in dit boek al onze tips en tricks over offline en online parels spotten, op een slimme manier verkopen, het opruimen en samenstellen van je kast en het op meerdere manieren stylen van je items. Met favo adresjes en interviews met ware connaisseurs. Voor all   fashion fun, op een betere manier.

**KOS
M•S**

NUR 432
Kosmos Uitgevers,
Utrecht / Antwerpen

